

Sonja Kempf



Was machst du und wer braucht das?

Moin aus Hamburg, Sonja Kempf Markeninhaberin von esswell einfach wohlfühlen. Meine Vision, Ernährung & Prävention knackig, provokant, spielerisch, frech und ohne erhobenen Zeigefinger den Kunden nahezubringen. In Unternehmen, zum betrieblichen Gesundheitsmanagement bin ich der Geschichtenerzähler für Erwachsene und spiele den Anwalt des Körpers um Ernährung und Prävention deutlich zu machen.

Bist du noch im Zeitplan und ab wann verdienst du Geld?

Meine Vision geht auf. Geld verdiene ich seit dem ersten Tag, trotz zahlreicher Mitbewerber. Die Unternehmen sind vom breiten Angebot begeistert, die Mitarbeiter ziehen mit kindlicher Neugierde fröhlich mit.

Was war dein großer Fehler? Was hast du daraus gelernt?

Mein Fehler in der Start up Phase, im Coaching keine Unsicherheiten zu zeigen, seitdem nehme ich Angst als ehrlichen Verbündeten an.
Willst du dabei sein?

Pitch#4 vom 03.04.2018 aus ROCK LEAD SUCCEED Ausgabe 07 2018